

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Ruang Lingkup	3
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	3
1.5.2 Ruang Lingkup Studi.....	3
1.6 Tujuan Penelitian	3
1.7 Manfaat Penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kecantikan.....	6
2.2 Salon.....	7
2.2.1 Sejarah Salon	7
2.2.2 Pengertian Salon.....	8
2.2.3 Macam-macam Kegiatan pada Salon.....	9
2.2.4 Persyaratan Salon	11
2.2.5 Sarana dan Prasarana Salon	11
2.3 Teori Desain Interior Salon	15

2.4 Ergonomi dan Antropometri.....	15
2.4.1 Antropometri pada Area Salon	16
2.5 Sirkulasi Udara	20
2.6 Sistem Plambing.....	21
2.7 Kafe.....	22
2.8 Ruang Tunggu	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.2 Objek Penelitian.....	27
3.2.1 Salon Gorjes Wolter Monginsidi	27
3.2.2 Sejarah Salon Gorjes Wolter Monginsidi.....	30
3.2.3 Visi dan Misi Salon Gorjes Wolter Monginsidi	30
3.2.4 Struktur Organisasi Salon Gorjes Wolter Monginsidi	31
3.2.5 Produk yang Dijual.....	31
3.2.6 Layanan Fasilitas Salon Gorjes Wolter Monginsidi	36
3.2.7 Hasil Observasi Salon Gorjes Wolter Monginsidi.....	36
3.3 Data Pembanding.....	38
3.3.1 Salon One Piece Hair Studio Sebagai Data Pembanding.....	38
3.3.2 Sejarah Salon One Piece Hair Studio	38
3.3.3 Visi dan Misi Salon One Piece Hair Studio.....	38
3.3.4 Produk yang Dijual Salon One Piece Hair Studio	39
3.3.5 Layanan Fasilitas Salon One Piece Hair Studio	39
3.3.6 Hasil Observasi Salon One Piece Hair Studio	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.6 Analisis.....	45
3.6.1 Analisis Citra/ <i>Image</i> (Visual/Non Visual)	45
3.6.2 Analisis Potensi Lingkungan/Tapak.....	45
3.6.3 Analisis Bangunan.....	46
3.6.4 Analisis Pengguna	47
3.6.5 Analisis Fungsi, Aktivitas, dan Fasilitas	47
3.6.6 Analisis Persyaratan Ruang	48

3.6.7 Pendekatan Analisis SWOT.....	49
3.7 Hipotesis.....	51
BAB IV KONSEP	
4.1 Lokasi dan Ruang Lingkup Makro dan Mikro	52
4.2 Fasad Bangunan.....	55
4.3 Denah Bangunan.....	56
4.4 Data Pengguna	56
4.5 Aktivitas Bangunan.....	57
4.6 Analisis Aktivitas dan Fasilitas	60
4.7 Kebutuhan Ruang.....	64
4.7.1 Area Publik	64
4.7.2 Area Semi Publik	66
4.7.3 Area <i>Private</i>	67
4.7.4 Area Servis.....	70
4.8 Hubungan Antar Ruang.....	72
4.9 Diagram <i>Bubble</i>	72
4.10 <i>Mind Mapping</i>	73
4.11 Bagan Tema dan Gaya	74
4.12 Konsep Skematik	74
4.13 <i>Zoning</i> dan <i>Grouping</i>	79
4.13.1 <i>Zoning</i>	79
4.13.2 <i>Grouping</i>	81
4.14 <i>Moodboard</i>	83
4.14.1 Zona Semi Publik.....	83
4.14.2 Zona Servis	84
4.14.3 Zona Privat.....	85
4.14.4 Zona Publik.....	89
BAB V HASIL DESAIN	
5.1 Perancangan Ruangan	91
5.1.1 Area <i>Lobby</i> dan Ruang <i>Manicure Pedicure</i>	92
5.1.2 Ruang <i>Make up</i> dan <i>Hair do</i>	95
5.1.3 Salon (Umum).....	97

5.1.4 <i>Cafe dan Area Instagramable</i>	99
5.1.5 Salon (Hijab).....	102
5.2 Perancangan <i>Custom Furniture</i>	105
5.3 Poster Presentasi	106
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	108
6.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
KARTU ASISTENSI DOSEN PEMBIMBING	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 3.2	Hasil Observasi pada Salon Gorjes Wolter Monginsidi.....	32
Tabel 3.3	Hasil Observasi pada Salon One Piece Hair Studio.....	40
Tabel 3.4	Analisis Citra/ <i>Image</i>	45
Tabel 3.5	Analisis Persyaratan Ruang.....	48
Tabel 4.1	Aktivitas dan Fasilitas.....	60
Tabel 4.2	Kebutuhan Ruang Area Publik.....	64
Tabel 4.3	Kebutuhan Ruang Area Semi Publik.....	66
Tabel 4.4	Kebutuhan Ruang Area Private.....	67
Tabel 4.5	Kebutuhan Ruang Area <i>Servis</i>	70
Tabel 4.6	Total Kebutuhan Ruang.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Perkembangan Kecantikan.....	8
Gambar 2.2	Pos Penataan.....	16
Gambar 2.3	Pos Penataan/Tinggi Standar Kursi yang Dapat Diatur Tingginya	16
Gambar 2.4	Pos Penataan /Tinggi Optimal Kursi yang Dapat Diatur.....	17
Gambar 2.5	Area Tunggu dan Sirkulasi/Jarak Bersih	17
Gambar 2.6	Pos Pencucian Rambut.....	18
Gambar 2.7	Pos Pencucian Rambut/Klien Wanita	18
Gambar 2.8	Pembeli pada Posisi Duduk/Ketinggian Konter yang Tinggi	19
Gambar 2.9	Tempat Penjualan Barang yang Umum	20
Gambar 2.10	Sistem Ventilasi.....	20
Gambar 2.11	Alat-alat Plambing	22
Gambar 2.12	<i>Counter Service</i>	23
Gambar 2.13	<i>Automatic Vending</i>	23
Gambar 2.14	Ukuran Meja/Lebar Meja Minimal dengan Kedalaman Meja Minimal, serta Optimal dan Minimal yang Diinginkan.....	24
Gambar 2.15	Ukuran Meja/Lebar Meja Optimal dengan Berbagai Kedalaman Meja Minimal, serta Optimal dan Minimal yang Diinginkan	24
Gambar 2.16	Kursi untuk Penggunaan Umum.....	25
Gambar 2.17	Tempat Duduk Bangket	25
Gambar 3.1	Peta Gorjes Salon Wolter Monginsidi	27
Gambar 3.2	Ruang Lingkup Makro Gorjes Salon Wolter Monginsidi.....	28
Gambar 3.3	<i>Snapy</i> Wolter Monginsidi	28
Gambar 3.4	Total Buah Segar	29
Gambar 3.5	Bank BCA	29
Gambar 3.6	<i>Restaurant Yoshinoya</i>	29
Gambar 3.7	<i>Family Mart</i>	30
Gambar 3.8	Struktur Organisasi Gorjes Salon Wolter Monginsidi	31
Gambar 3.9	Produk Keune Haircosmetics Indonesia	31
Gambar 3.10	Area Lounge Gorjes Salon Wolter Monginsidi.....	32
Gambar 3.11	Area Lounge Gorjes Salon Wolter Monginsidi.....	33
Gambar 3.12	Area Salon (Umum).....	34

Gambar 3.13	Area Tunggu Salon (Umum).....	35
Gambar 3.14	Area <i>Display</i> Salon (Umum).....	36
Gambar 3.15	Ruang <i>Massage</i>	37
Gambar 3.16	Peta One Piece Hair Studio, Central Park Mall.....	38
Gambar 3.17	Produk Shiseido Professional.....	39
Gambar 3.18	<i>Main Entrance</i>	40
Gambar 3.19	Area <i>Display</i>	40
Gambar 3.20	Area Resepsionis/Kasir.....	41
Gambar 3.21	Area Cuci Rambut.....	42
Gambar 3.22	Area Potong dan <i>Styling</i> Rambut.....	42
Gambar 3.23	Peta Lingkungan Gorjes Salon Wolter Monginsidi.....	46
Gambar 3.24	Bangunan Gorjes Salon Wolter Monginsidi.....	46
Gambar 3.25	Aktivitas Pengunjung.....	47
Gambar 3.26	Aktivitas Staf.....	47
Gambar 3.27	<i>Lounge</i>	47
Gambar 3.28	LBI Supersonic.....	48
Gambar 3.29	Lantai 2 Salon Gorjes Wolter Monginsidi.....	50
Gambar 4.1	Peta Rumah <i>Mode Factory Outlet</i> , Bandung.....	52
Gambar 4.2	Rumah <i>Mode Factory Outlet</i> , Bandung.....	52
Gambar 4.3	Ruang Lingkup Makro Peta Rumah <i>Mode Factory Outlet</i> , Bandung.....	53
Gambar 4.4	Holywings.....	53
Gambar 4.5	Rumah Sakit Paru Dr. H.A. Rorinsulu.....	53
Gambar 4.6	McDonald's Setiabudi.....	54
Gambar 4.7	Galeri Ciumbuleuit.....	54
Gambar 4.8	<i>Site Plan</i> Bangunan.....	55
Gambar 4.9	Tampak Timur Bangunan.....	55
Gambar 4.10	Tampak Selatan Bangunan.....	55
Gambar 4.11	<i>Layout</i> Bangunan.....	56
Gambar 4.12	Aktivitas Pengguna Salon.....	57
Gambar 4.13	Aktivitas Pengguna <i>Massage</i>	58
Gambar 4.14	Aktivitas Pengguna Perawatan Kuku.....	58

Gambar 4.15	Aktivitas Pengguna <i>Facial</i>	58
Gambar 4.16	Aktivitas Pengguna <i>Cafe</i>	58
Gambar 4.17	Aktivitas Pengguna <i>Sale Area</i>	59
Gambar 4.18	Aktivitas Pengguna Area <i>Instagramable</i>	59
Gambar 4.19	Aktivitas Pengguna <i>Eyelashes</i> dan <i>Extention</i>	59
Gambar 4.20	Aktivitas Reservasi <i>Make Up</i> dan <i>Hair Do</i>	59
Gambar 4.21	Aktivitas Pengguna <i>Staff</i>	60
Gambar 4.22	Aktivitas Pengguna <i>Hair dresser</i> , <i>Terapis Massage</i> , <i>Terapis facial</i> , dan <i>Kapster</i>	60
Gambar 4.23	Hubungan Antar Ruang.....	72
Gambar 4.24	Diagram <i>Bubble</i>	73
Gambar 4.25	<i>Mind Mapping</i>	73
Gambar 4.26	Bagan Gaya dan Tema.....	74
Gambar 4.27	<i>Color Scheme</i>	75
Gambar 4.28	Bentuk Geometris.....	75
Gambar 4.29	Elemen Garis.....	75
Gambar 4.30	Konsep Material.....	76
Gambar 4.31	Keramik dan Vinyl Motif Kayu.....	76
Gambar 4.32	Dinding <i>Memphis</i>	76
Gambar 4.33	<i>Up and Down Ceiling</i>	77
Gambar 4.34	Motif <i>Memphis</i>	77
Gambar 4.35	Lampu LED <i>Downlight</i>	77
Gambar 4.36	<i>Chandelier</i>	78
Gambar 4.37	Konsep Furnitur.....	78
Gambar 4.38	CCTV.....	78
Gambar 4.39	APAR.....	79
Gambar 4.40	<i>Zoning</i> Alternatif 1.....	79
Gambar 4.41	<i>Zoning</i> Alternatif 2.....	80
Gambar 4.42	<i>Grouping</i> Alternatif 1.....	81
Gambar 4.43	<i>Grouping</i> Alternatif 2.....	82
Gambar 4.44	<i>Moodboard</i> Area Salon (Umum).....	83
Gambar 4.45	<i>Moodboard</i> Area <i>Manicure</i> dan <i>Pedicure</i>	83

Gambar 4.46	<i>Moodboard Toilet</i>	84
Gambar 4.47	<i>Moodboard Gudang</i>	84
Gambar 4.48	<i>Moodboard Pantry (Staf)</i>	85
Gambar 4.49	<i>Moodboard Ruang Facial</i>	85
Gambar 4.50	<i>Moodboard Area Salon (Khusus Hijab)</i>	86
Gambar 4.51	<i>Moodboard Ruang Massage</i>	86
Gambar 4.52	<i>Moodboard Ruang Ganti</i>	87
Gambar 4.53	<i>Moodboard Ruang Eyelashes dan Extention</i>	87
Gambar 4.54	<i>Moodboard Ruang Staff</i>	88
Gambar 4.55	<i>Moodboard Ruang Make Up dan Hair do</i>	88
Gambar 4.56	<i>Moodboard Lounge</i>	89
Gambar 4.57	<i>Moodboard Cafe</i>	89
Gambar 4.58	<i>Moodboard Area Instagramable</i>	90
Gambar 4.59	<i>Moodboard Sale Area</i>	90
Gambar 5.1	<i>Layout Berwarna Keseluruhan</i>	91
Gambar 5.2	<i>Layout Berwarna Lobby</i>	93
Gambar 5.3	<i>Layout Berwarna Ruang Manicure Pedicure</i>	94
Gambar 5.4	<i>Tampak Berwarna Ruang Manicure Pedicure dan Lobby</i>	94
Gambar 5.5	<i>Tampak Berwarna Area Lobby</i>	94
Gambar 5.6	<i>Tampak Berwarna Ruang Manicure Pedicure</i>	94
Gambar 5.7	<i>Perspektif Area Lobby</i>	95
Gambar 5.8	<i>Perspektif Ruang Manicure Pedicure</i>	95
Gambar 5.9	<i>Layout Berwarna Ruang Make up dan Hair do</i>	96
Gambar 5.10	<i>Tampak Berwarna 1 Ruang Make up dan Hair do</i>	96
Gambar 5.11	<i>Tampak Berwarna 2 Ruang Make up dan Hair do</i>	97
Gambar 5.12	<i>Perspektif Area Tunggu Ruang Make up dan Hair do</i>	97
Gambar 5.13	<i>Perspektif Ruang Make up dan Hair do</i>	97
Gambar 5.14	<i>Layout Berwarna Salon (Umum)</i>	98
Gambar 5.15	<i>Tampak Berwarna 1 Salon Umum</i>	98
Gambar 5.16	<i>Tampak Berwarna 2 Salon Umum</i>	98
Gambar 5.17	<i>Perspektif Ruang Salon (Umum)</i>	99
Gambar 5.18	<i>Perspektif Area Cuci Rambut pada Salon (Umum)</i>	99

Gambar 5.19	Layout Berwarna <i>Cafe</i> dan Area <i>Instagramable</i>	100
Gambar 5.20	Tampak Berwarna <i>Cafe</i>	100
Gambar 5.21	Tampak Berwarna Area <i>Instagramable</i> dan <i>Cafe</i>	101
Gambar 5.22	Tampak Berwarna Area <i>Instagramable</i>	101
Gambar 5.23	Perspektif <i>Cafe</i>	101
Gambar 5.24	Perspektif <i>Cafe View 2</i>	102
Gambar 5.25	Perspektif Area <i>Instagramable</i>	102
Gambar 5.26	Layout Berwarna Salon (Hijab).....	103
Gambar 5.27	Tampak Berwarna 1 Ruang Salon Hijab.....	103
Gambar 5.28	Tampak Berwarna 2 Ruang Salon Hijab.....	103
Gambar 5.29	Perspektif Area Resepsionis Ruang Salon (Hijab).....	104
Gambar 5.30	Perspektif Area <i>Hair Styling</i> Ruang Salon (Hijab)	104
Gambar 5.31	Perspektif Area Cuci Rambut Ruang Salon (Hijab).....	104
Gambar 5.32	Perspektif Meja Resepsionis <i>Lobby</i>	105
Gambar 5.33	Perspektif Sofa <i>Cafe</i>	105
Gambar 5.34	Skema Furnitur	106
Gambar 5.35	<i>Banner</i>	107